

## **Vendre ou ré-offrir ses cadeaux de Noël, une tendance qui prend de l'ampleur**

*Résultats d'une étude menée par Vivastreet dans trois pays européens*

Le Père Noël n'est pas infallible ! Pour preuve, selon une enquête menée dans trois pays européens par [Vivastreet](#), le site de petites annonces gratuites, 51.6% de Français ont reçu cette année des cadeaux qui leur déplaisent. La plupart d'entre eux ont décidé de les revendre/ré-offrir, d'en faire don ou de les échanger. Vivastreet a également constaté une hausse de fréquentation de la [rubrique « achat/vente »](#) de son site dès le jour de Noël, avec un pic de + 68% pour la seule journée du 26 décembre.

### **Regifting et vente en ligne à l'honneur**

Le phénomène de la revente ou du regifting (ré-offrir son cadeau) des cadeaux de Noël n'est plus à démontrer. Selon l'étude Vivastreet, 46.9% de Français ont reçu un, deux ou trois cadeaux qui ne leur plaisent pas, chiffre atteignant 54.3% pour les franciliens. Près d'un tiers (32.5%) ne compte rien en faire, mais ils sont 44.7% à vouloir les vendre ou les ré-offrir, 9.9% à souhaiter les donner à une œuvre de charité ou encore 11.3% à aller se faire rembourser. Durant les cinq dernières années, 26.3% des sondés ont affirmé avoir déjà revendu un cadeau de Noël. Un chiffre qui atteint même 31.7% chez nos amis les Chtis, habitués à la vente en brocante avec par exemple la Braderie de Lille.

Revendre ses cadeaux en ligne est une solution plébiscitée par 19.8% des sondés, au coude à coude avec le regifting (20%). « Pour Vivastreet, c'est un véritable phénomène que nous constatons sur le trafic du site puisque nous enregistrons depuis Noël une hausse de 17% du nombre de visites sur la catégorie « achat / vente » par rapport à la moyenne de toute l'année » déclare Cédric Brochier, Directeur du Développement de Vivastreet. « En outre, ce sont aussi 18.405 nouvelles annonces qui ont été déposées sur Vivastreet.fr entre le 25 et le 27 décembre. Notre rubrique Achat/vente compte à elle seule plus de 450.000 annonces actives à ce jour ».

### **Se débarrasser de ses cadeaux, une spécificité française...**

La même étude, menée en Italie et en Angleterre, nous révèle que les Français ne sont pas les plus mécontents. En effet, 74% des Italiens interrogés déclarent avoir reçu des cadeaux qui ne leur plaisent pas. De l'autre côté de la Manche, 64.3% des sondés indiquent avoir reçu au moins un « mauvais » cadeau.

Mais que font nos voisins européens de ces cadeaux ? Les Italiens sont généreux et en font don à des associations caritatives à 26,7% (contre 10% des Français) ou les vendent sur Internet à 19.4%, principalement sur des sites de petites annonces gratuites (40.3%). Les Britanniques sont aussi très généreux puisque 28.7% des sondés indiquent qu'ils vont en faire don. 22.6% d'entre eux ont décidé de ré-offrir ces cadeaux. Enfin, 12.5% les mettront en vente sur Internet. Revendre ses cadeaux de Noël, quelle que soit le support choisi pour le faire, est une pratique assez répandue au Royaume-Uni puisque 46.3% des interviewés indiquent l'avoir déjà fait au cours des cinq dernières années.

### **Les cadeaux de Noël 2011 qui ont le plus déplu**

Parmi les cadeaux qui ont le plus déplu aux Français, arrivent en tête : les bijoux ou vêtements (32.5%), les livres (25.3%) ou encore les cadeaux faits main (22.2%). Les femmes n'ont pas apprécié

les cadeaux autour du thème du vin ou de la gastronomie (23.6%) et les hommes les cadeaux « beauté / santé » (16.9%). Femmes et hommes estiment entre 20 et 40 euros maximum la valeur totale de ces cadeaux.

En Italie, ce sont principalement des objets de décoration (35.8%) qui ont déplu, suivis par des vêtements/accessoires de mode (28.4%) et des produits de beauté (11.9%). On observe la même aversion des Britanniques pour les vêtements/accessoires de mode (37.3%), les produits de beauté (31.5%) ou encore les produits gastronomiques (16.1%).

Alors, quel aurait été le cadeau idéal ? Selon l'étude Vivastreet, un produit multimédia, de loisir ou un cours... Père Noël, prends-en bonne note pour l'année prochaine !

### Pour en savoir plus

[twitter.com/vivastreet\\_fr](https://twitter.com/vivastreet_fr)

<http://www.facebook.com/Vivastreet.fr>

L'étude de Vivastreet a été menée par le biais d'Internet, auprès de 19.693 personnes entre les 26 et 28 décembre 2011.

### A propos de [www.vivastreet.fr](http://www.vivastreet.fr)

[Vivastreet](http://www.vivastreet.fr) est aujourd'hui le numéro 2 en France des sites de petites annonces gratuites entre particuliers. Il met à disposition des internautes plus d'1 million d'annonces actives en permanence, allant des petites annonces d'achat-vente (immobilier, voitures d'occasion, objets, vêtements...) jusqu'aux services à la personne (babysitting, offres d'emploi, dépannage,...).

Créé en 2004 par Yannick Pons et une équipe de jeunes Français, Vivastreet est présent dans 19 pays (essentiellement en Europe et en Amérique Latine, mais aussi Australie et Afrique du Nord) et compte plus de 18 millions de visiteurs uniques par mois dont près de 8 millions sur [www.vivastreet.fr](http://www.vivastreet.fr).

Toutes les annonces et photos postées sont contrôlées manuellement pour en vérifier le contenu. Le site offre ainsi aux utilisateurs une expérience d'achat et de vente simple, unique et sécurisée.

### Contacts presse :

Agence Bpr France

**Sophie Decaudin / Lauriane Schaller**

Tel : +33 1 83 62 88 10 ou 06 03 34 05 00

[sophie@bprfrance.com](mailto:sophie@bprfrance.com) ou [lauriane@bprfrance.com](mailto:lauriane@bprfrance.com)